

Η Εμπορευματοποίηση των Χριστουγέννων

Οι μεγάλες γιορτές, ιδιαίτερα εκείνες που πηγάζουν μέσα από τη θρησκεία και την πίστη, έχουν ξεχωριστή θέση στην κοινωνική ζωή. Δημιουργούνται συνήθειες και έθιμα στην ανάγκη να αποδώσουν οι άνθρωποι τιμές στο ξεχωριστό θρησκευτικό γεγονός κάθε φορά.

Τα Χριστούγεννα είναι συνυφασμένα στο μυαλό μας με την γέννηση του Χριστού, τον Άγιο Βασίλη, τα χριστουγεννιάτικα δέντρα, τα φωτάκια και φυσικά το αναγκαίο shopping therapy για μερικούς, καθώς και με τις στιγμές θαλπωρής, πνευματικής ηρεμίας και ξεκούρασης. Βέβαια αυτή η γιορτή έχει εξελιχθεί με την πάροδο του χρόνου στην πλέον εμπορευματοποιημένη. Αυτό φαίνεται μέσα από τις διαφημίσεις που χρησιμοποιούν τον Άγιο Βασίλη ως μέσο προώθησης προϊόντων, την δημιουργία της 'περσόνας' του ίδιου για καθαρά εμπορικούς σκοπούς και την καταναλωτική μανία που πιάνει τον κόσμο κατά την διάρκεια Χριστουγέννων. Επιπλέον, υπάρχει μεγάλη αποχή των νέων από την εκκλησία, η οποία μεγαλώνει την εμπορικότητα της γιορτής.

Οι λόγοι που μας ωθούν στην υπερκατανάλωση την περίοδο των Χριστουγέννων ποικίλλουν ανάλογα τον άνθρωπο από λόγους επιθυμίας για αγορά μέχρι την ανάγκη να κάνουμε ένα δώρο στους κοντινούς μας ανθρώπους.



Στην καπιταλιστική εποχή, που το εμπόριο έχει μπει χωρίς αμφιβολία στο προσκήνιο, πέρα από την αύξηση της σε όγκο, η εν λόγω σχέση έχει συσφιχθεί σε τέτοιο βαθμό που θα λέγαμε ότι το εμπόριο και οι διάφοροι επετειακοί εορτασμοί έχουν αποκτήσει αλληλεξάρτηση συμβιωτική. Οι πολυεθνικές θεωρούν την περίοδο των Χριστουγέννων ως χρυσοφόρα, και στα πλαίσια αυτής επενδύουν στην διαφήμιση, σε ειδικές κυκλοφορίες προϊόντων, σε εφοδιασμό των καταστημάτων, σε αύξηση του πλάνου παραγωγής, κλπ. Αντίστοιχες τέτοιου είδους επέτειοι είναι η γιορτή του αγίου Βαλεντίνου, το Χάλοουιν, η μέρα της γυναίκας, η πρωτομαγιά.

Μάλιστα στην Βόρεια Αμερική ξεκίνησε το 2001 το κίνημα Buy Nothing Day από Καναδούς πολίτες. Ουσιαστικά , το κίνημα καλεί τους καταναλωτές να μείνουν μακριά από την κατανάλωση για μια ημέρα του χρόνου , με αποτέλεσμα να αναλογιστούν τις πραγματικές ανάγκες που έχουν. Το Buy Nothing Christmas βασίστηκε στο Buy Nothing Day και είχε ίδιο σκοπό , συγκεκριμένα για την εποχή των Χριστουγέννων .

Γενικεύοντας , η γιορτή των Χριστουγέννων δεν είναι τα δώρα που θα λάβει ο καθένας από την οικογένεια και τους φίλους του αλλά έχει ένα βαθύτερο νόημα , το οποίο είναι οι άνθρωποι να συμμετέχουν σε μια περίοδο χαράς προσφοράς και αλληλεγγύης.



Ντούνια Χρυσάννα

Τμήμα Β4

18/12/2021