

Η μόδα στην υπερβολή της !

Η μόδα στον 21ο αιώνα για μια γυναίκα μπορεί να γίνει υπερβολική. Όμως ποτέ η υπερβολή δεν ορίζει την κομψότητα. Όταν λοιπόν η Μόδα συναντά την Ψυχαγωγία μπορεί να αναβαθμίσει την Αισθητική ή αντίθετα να την υποβαθμίσει .





Τι θα ήταν η μόδα χωρίς την υπερβολή της; Σίγουρα όχι το οπτικό υπερθέαμα που αντικρίζουμε στις πασαρέλες, το οποίο αποτελεί σημείο αναφοράς και έμπνευσης για τις τάσεις που απασχολούν και φορούν στις πασαρέλες. Το στοιχείο της υπερβολής είναι σύμφυτο της δημιουργίας καθώς δίνει έμφαση και τονίζει χαρακτηριστικά και ιδιότητες που κάθε φορά θέλει να προβάλλει. Πολύχρωμα, με μεγάλα και ασυνήθιστα σχήματα, κομμάτια δηλαδή που θα τραβήξουν τα βλέμματα και του λιγότερο παρατηρητικού και που θα επισκιάσουν παρά θα συμπληρώσουν το υπόλοιπο ντύσιμό μας. Συνήθως υπάρχει μεγάλη υπερβολή στο χώρο της μόδας, που προκαλεί διάφορες γνώμες και λάθος πρότυπα για τους εφήβους. Μερικά από αυτά παρουσιάζονται στις παραπάνω εικόνες με τα πιο πρόσφατα φορέματα και μακιγιάζ στο χώρο της μόδας.

Έλενα Θεμελή , Γ΄ Γυμνασίου