

“Sephora kids” και το φαινόμενο της χαμένης παιδικής ηλικίας.

Από την Καλομοίρα Κοσκοσίδου, μαθήτρια της Γ Γυμνασίου

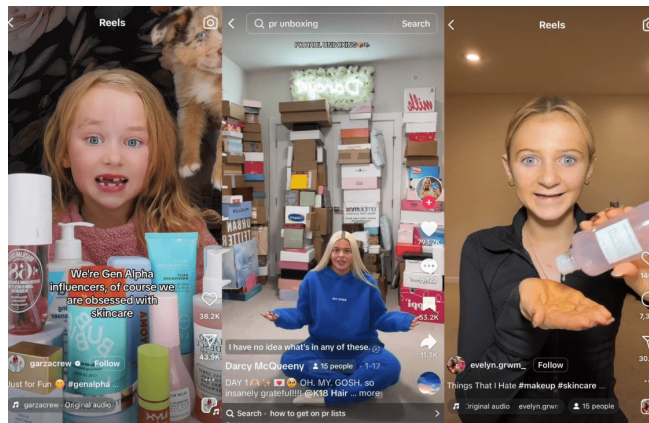


Εδώ και κάποιους μήνες έχει παρατηρηθεί στο εξωτερικό και κυρίως στην Αμερική ένα νέο φαινόμενο που αποκαλείται “Sephora kids”. Ας πάρουμε όμως τα πράγματα από την αρχή!

Έκπληκτος ο κόσμος του διαδικτύου παρακολούθησε και παρακολουθεί παιδιά από την ηλικία των 7χρόνων να αγοράζουν πανάκριβα καλλυντικά προϊόντα για την περιποίηση του δέρματος και ύστερα να κάθονται μπροστά σε μία οθόνη κινητού , να τα δοκιμάζουν στο πρόσωπό τους και στο σώμα τους διαφημίζοντάς τα σε παιδιά αντίστοιχης

ηλικίας. Η παιδική ηλικία θυσιάζεται με τις ...ευλογίες των γονιών τους στο βωμό της δόξας και των χρημάτων.

Τα παιδιά “influencers” γεμίζουν καταστήματα όπως το Sephora αδειάζοντας τα ράφια και κάνοντας λογαριασμούς ,συνήθως, πάνω από 100\$. Μάλιστα πολλά από τα παιδικά πάρτυ γίνονται... σε καταστήματα καλλυντικών. Αξιοσημείωτο είναι ότι υπάλληλοι αυτών των μαγαζιών διαμαρτυρήθηκαν στο διαδίκτυο για την συμπεριφορά αυτών των παιδιών απέναντι τους αποκαλώντας την αγενή.



Είναι σημαντικό να επισημάνουμε πως αυτά τα προϊόντα που χρησιμοποιούν αφενός κοστίζουν πολλά χρήματα αφετέρου είναι πολλές φορές επικίνδυνα για το παιδικό δέρμα καθώς πολλά από αυτά περιέχουν ουσίες αντιγήρανσης όπως η ρετινόλη η οποία συστήνεται για γυναίκες άνω των 30 ετών.

Μετά τη γενική κατακραυγή, άρχισαν να μειώνονται οι προβολές αυτών των βίντεο με τη διαφήμιση καλλυντικών. Δυστυχώς όχι όμως τα βίντεο με τα “haul” που δείχνουν κορίτσια να ανοίγουν μπροστά στην κάμερα πακέτα που περιέχουν τα νέα ρούχα και παπούτσια που αγόρασαν.



Στην άλλη όχθη ,έφηβοι αναζητούν την δική τους χαμένη παιδική ηλικία φορώντας παιδικά ρούχα, αγοράζοντας παιχνίδια και συχνάζοντας σε παιδικές χαρές...

Το όλο θέμα πρέπει να μας προβληματίσει : γιατί πρόκειται τα σημερινά sephora kids να γίνουν έφηβοι που παλιμπαιδίζουν; Θα πρέπει να ανησυχούμε για τα επόμενα trends που θα πλημμυρίσουν το διαδίκτυο;