

Αειφορία και τουρισμός

Ο μαζικός τουρισμός είναι ένα φαινόμενο που επιφέρει πολυεπίδεδους μετασηματισμούς στους γεωγραφικούς χώρους όπου εκδηλώνεται, ασκώντας παράλληλα πιέσεις στο φυσικό και το ανθρωπογενές περιβάλλον. Η λύση είναι η **ΑΕΙΦΟΡΙΑ**



Αειφορία ονομάζεται η ανάπτυξη «που ικανοποιεί τις ανάγκες που έχουμε στο παρόν, χωρίς να απειλεί τη δυνατότητα των επόμενων γενεών να ικανοποιούν τις δικές τους ανάγκες». Η αειφορία βασίζεται σε δύο παράγοντες - τις Ανθρώπινες Ανάγκες και το Περιβάλλον – και αφορά στη διαχείριση των φυσικών πόρων, όπως η ενέργεια, το νερό, η ύλη, η γη κτλ.

Τα συστήματα που είναι απαραίτητα για τη ζωή στον πλανήτη μας (ατμόσφαιρα, θάλασσα, έδαφος), γνωστά και ως οικοσυστήματα, αποτελούν το μεγαλύτερο κεφάλαιο για την επιβίωσή μας. Δυστυχώς όμως, η παγκόσμια οικονομία δεν ενδιαφέρεται ιδιαίτερα για την αειφορία, καθώς θεωρεί ότι αυτό το τεράστιο φυσικό κεφάλαιο είναι ανεξάντλητο και απείρωσ ανανεώσιμο. Στην πραγματικότητα ωστόσο, οι περισσότερες οικονομικές δραστηριότητες καταναλώνουν με γρήγορους ρυθμούς τους φυσικούς πόρους και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι συμβάλλουν στην αειφορία. Για τον λόγο αυτό, κάθε κράτος θα πρέπει να εντάσσει στα αναπτυξιακά του προγράμματα την αειφορία, προκειμένου να εξασφαλίσει τις μελλοντικές γενιές.

Ο τουρισμός θεωρείται μία από τις μεγαλύτερες παγκόσμιες βιομηχανίες, με μεγάλη ανάπτυξη στη χώρα μας. Περίπου 30 εκατομμύρια άνθρωποι επισκέπτονται την Ελλάδα κάθε χρόνο, που είναι πολύ κόσμος, ειδικά αν συγκριθεί με τον πληθυσμό της Ελλάδας, που είναι περίπου 10 εκατομμύρια.

Τι σχέση έχει όμως η αειφορία με τον τουρισμό; Αειφόρος τουρισμός ονομάζεται ο τουρισμός που βελτιώνει την απασχόληση και τη



δημιουργία εισοδήματος στις τοπικές κοινωνίες, μειώνοντας ταυτόχρονα τις αρνητικές του επιπτώσεις στο περιβάλλον. Αυτό το είδος τουρισμού υπάρχει και ήδη εφαρμόζεται με επιτυχία σε κάποιες χώρες. Για να εφαρμοστεί σωστά ο αειφόρος τουρισμός, πρέπει να συνεργαστούν ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας.

Κύριο χαρακτηριστικό του αειφόρου τουρισμού, δηλαδή της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, είναι η

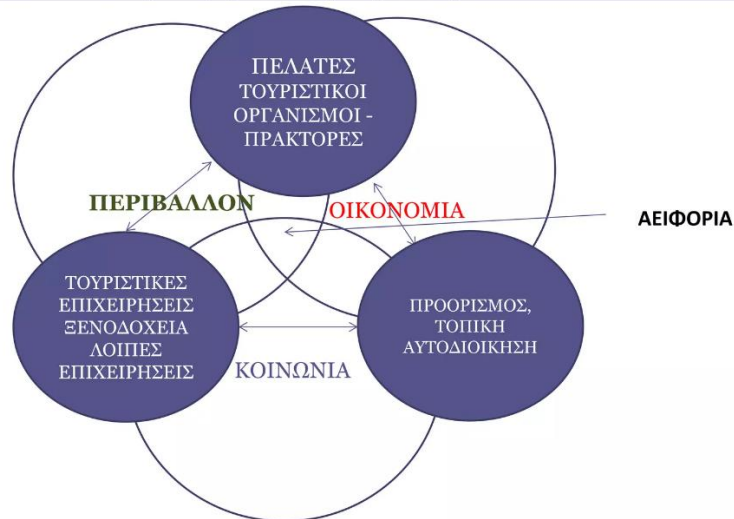
διαφαινόμενη ισορροπία μεταξύ κοινωνίας, οικονομίας και περιβάλλοντος, ενώ στην κορωνίδα της εφαρμογής αυτού του προτύπου βρίσκεται η υιοθέτηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Άλλωστε, αειφόρος τουρισμός με τις εναλλακτικές μορφές του χαρακτηρίζεται από τα εξής:

- δεν λειτουργεί επιβαρυντικά για το περιβάλλον και τις κοινότητες φιλοξενίας,
- στηρίζεται στην ενδογενή ανάπτυξη, η οποία εκπορεύεται από τον ίδιο τον πολιτισμό της κοινωνίας υποδοχής,
- δεν εκμεταλλεύεται τον τοπικό πληθυσμό, και
- δεν καταστρέφει τον τοπικό πολιτισμό.

Η Ελλάδα, δυστυχώς, δεν είναι από τις χώρες που χρησιμοποιούν τον αειφόρο τουρισμό, κάτι που βάζει σε κίνδυνο περιβαλλοντικής και οικονομικής κατάρρευσης τις ακτές της και τη φύση της γενικότερα. Για παράδειγμα, η κατανάλωση νερού ανά κάτοικο στην Ελλάδα υπολογίζεται ότι είναι 150 λίτρα την ημέρα, ενώ οι τουρίστες φτάνουν τα 400 λίτρα την ημέρα. Ελάχιστα είναι τα μέτρα που λαμβάνονται καθώς ούτε οι επιχειρήσεις κάνουν κάτι ούτε το κράτος θεσπίζει νόμους για την αειφορία στον τουρισμό.

Ωστόσο, υπάρχουν τρόποι να μειωθεί η κατανάλωση νερού κατά 40% και οι οποίοι έχουν ήδη εφαρμοστεί σε κάποιες τουριστικές μονάδες, με ειδικές συσκευές τεχνολογίας, όπως οι τάπες στις βρύσες. Επίσης, η μείωση στην κατανάλωση του ρεύματος σε ξενοδοχειακές μονάδες μπορεί να φτάσει ακόμα και το 30% με τη χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων. Τέλος, με απλές μεθόδους όπως η κομποστοποίηση, μπορεί να περιοριστεί η ποσότητα των σκουπιδιών στις χωματερές σε μεγάλο ποσοστό. Με αυτή τη μέθοδο, όχι μόνο μειώνεται ο όγκος των σκουπιδιών αλλά παράγεται και πολύτιμο φυτόχωμα για τις καλλιέργειες.

Η σύνθεση του τουριστικού προϊόντος και οι πυλώνες της αειφορίας



Γιατί όμως η αειφορία είναι τόσο σημαντική για τον τουριστικό κλάδο ;

Γιατί είναι η σωστή επιχειρηματική προσέγγιση

- Γιατί βοηθά την επιχείρηση να λειτουργεί με συγκεκριμένους όρους και προϋποθέσεις και ελεγχόμενα κόστη
- Γιατί περιορίζει κινδύνους (περιβαλλοντικούς, οικονομικούς, κοινωνικούς)
- Γιατί προσελκύει πελάτες
- Γιατί προστατεύει το τουριστικό προϊόν και την κοινωνία
- Γιατί η επιχειρηματικότητα πρέπει να είναι βιώσιμη (Σχεδιάζοντας αειφόρα κριτήρια για τον προορισμό και τις τουριστικές επιχειρήσεις Σ. Μυλωνάς)

Σύμφωνα με τον Γερμανό βουλευτή Χέρμαν Σεέρ, γνωστός και ως «μαχητής του ήλιου», η οικονομία βασίζεται στα φυσικά αποθέματα, τα οποία εξαντλούνται μέρα με τη μέρα. **Ο αειφόρος τουρισμός λοιπόν, είναι ο μόνος τρόπος για να σταματήσει η ραγδαία υποβάθμιση των φυσικών αποθεμάτων και την οικονομίας.**