

Ελένη Φυντάνογλου, ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΗΘΙΚΗ ΣΤΗ ΜΟΔΑ



(από το διαδίκτυο)

Σήμερα, σχεδόν καθημερινά κάνουμε αγορές, όχι για να καλύψουμε τις ανάγκες μας, αλλά για να ικανοποιήσουμε τις επιθυμίες μας. Στην καθημερινότητα μας έχει ενταχθεί σαν συνήθεια το γνωστό “shopping therapy” που στοχεύει στην εκπλήρωση του ψυχικού μας κενού. Πόσες φορές, όμως, αναρωτηθήκαμε για τις συνθήκες κάτω από τις οποίες κατασκευάστηκαν τα προϊόντα που καταναλώνουμε; Ο τρόπος κατασκευής των καταναλωτικών αγαθών προκαλεί ποικίλα ηθικά διλήμματα και αντιδράσεις σε ολόκληρο τον κόσμο.

Ποια είναι τα προβλήματα που προκύπτουν από την λεγόμενη “γρήγορη μόδα” και την

υπερκατανάλωση; Η συνεχής αύξηση της ζήτησης των προϊόντων, καθώς και ο ανταγωνισμός που υπάρχει μεταξύ των πολυεθνικών εταιριών, οδηγεί στην ανάγκη κατασκευής υλικών αγαθών με το μικρότερο οικονομικά κόστος.

Έτσι, οι εργαζόμενοι καλούνται να εργάζονται σε άθλιες συνθήκες, χάνοντας την αξιοπρέπειά τους και θέτοντας την ψυχική και σωματική τους υγεία σε κίνδυνο, χωρίς να λαμβάνουν τον απαραίτητο μισθό. Αυτό σημαίνει, πως οι άνθρωποι εργάζονται για υπερβολικά πολλές ώρες, ενώ ταυτόχρονα έρχονται σε επαφή με πολλές ουσίες τοξικές για τον άνθρωπο, οι οποίες, συχνά,

προκαλούν την ανάπτυξη διαφόρων τύπων καρκίνου. Επομένως, αυτές οι συνθήκες εργασίας είναι απάνθρωπες.

Αξίζει ακόμη να αναφερθεί, ότι δεν είναι λίγα τα περιστατικά παιδικής εργασίας. Μικρά παιδάκια αναγκάζονται να εργάζονται σε άθλιες συνθήκες για πολλές ώρες, με κίνδυνο την υγεία τους. Με αυτόν τον τρόπο καταπατείται το δικαίωμα τους στην αθωότητα, την ξενοιασιά και την ασφάλεια της παιδικής ηλικίας. Είναι φανερό πως η αμοιβή τους είναι ελάχιστη, σχεδόν μηδενική, ενώ τα ίδια είναι υποσιτισμένα και κακοποιημένα, αναγκασμένα να ζουν αυτή τη σκληρή πραγματικότητα.

Παρόλο που ορισμένες φορές αυτά τα περιστατικά γίνονται γνωστά στο ευρύ κοινό, οι καταναλωτές είτε αδιαφορούν, είτε “μποϋκοτάρουν” την εταιρία, που καταπατά τη δικαιώματα των εργαζομένων της για μικρό χρονικό διάστημα και έπειτα, ξεχνώντας, συνεχίζουν την υπερβολική κατανάλωση τους. Βέβαια, υπάρχουν και περιπτώσεις καταναλωτών που αγνοούν ότι τα προϊόντα που επιλέγουν να αγοράσουν κατασκευάστηκαν κάτω από άθλιες συνθήκες, θέτοντας την

ζωή των συνανθρώπων τους, ακόμη και μικρών παιδιών σε κίνδυνο. Φυσικά, καμία από αυτές τις στάσεις δεν γίνεται αποδεκτή και δεν δικαιολογείται, αντιθέτως είναι απαραίτητη η αλλαγή νοοτροπίας και στάσης απέναντι στην μόδα.

Πώς θα αντιμετωπισθούν τα παραπάνω προβλήματα; Αρχικά, οι καταναλωτές οφείλουν να ενημερώνονται για τον τρόπο παρασκευής των αγαθών και να προτιμούν εταιρίες που σέβονται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια. Επιπλέον, είναι ιδιαίτερα σημαντική η ανάπτυξη της βιώσιμης μόδας, η οποία όχι μόνο σέβεται το περιβάλλον και τα ζώα, αλλά και τους ίδιους τους ανθρώπους.

Εξάλλου, είναι πολύ πιο σημαντική η ποιότητα των προϊόντων, από την ποσότητα. Τέλος, οποιοδήποτε περιστατικό καταπάτησης των εργασιακών δικαιωμάτων των εργαζομένων γίνεται γνωστό θα πρέπει να καταγγέλλεται και να λαμβάνονται μέτρα καταστολής του.

Εν κατακλείδι, η αξία ύπαρξης ηθικής στην μόδα είναι τεράστια. Όλοι μας έχουμε ευθύνη ώστε να εξαιρεθούμε φαινόμενα καταπάτησης των

ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον
εργασιακό χώρο. Επομένως,
οφείλουμε να ενημερωνόμαστε
συνεχώς, να καταναλώνουμε με
μέτρο και σύνεση και να μην
θυσιάζουμε την ανθρώπινη
αξιοπρέπεια στον βωμό του
υλικού ευδαιμονισμού.
Καταναλώνουμε, λοιπόν,
υπεύθυνα, για ένα καλύτερο
αύριο.