

BALENCIAGA ΤΟ ΣΚΑΝΔΑΛΟ

Την προηγούμενη εβδομάδα ο οίκος μόδας Balenciaga ακυρώθηκε από το δημόσιο κοινό μετά από φήμες συνωμοσίας με το Matrix. Άραγε ήρθε το τέλος αυτού του κοινωνικού πειράματος;

Μετά από την άφιξη της νέας πασχαλινής καμπάνιας του οίκου μόδας Balenciaga στις 16 Νοεμβρίου, που προορίζονταν για το νέο έτος, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης πήραν φωτιά, αφού αναλύθηκε το περιεχόμενο των παρακάτω φωτογραφιών.

Στις φωτογραφίες αυτές παρατηρούμε ανήλικα παιδιά να διαφημίζουν την νέα καμπάνια κρατώντας τσάντες στην μορφή λούτρινων ζώων, τα οποία λούτρινα φορούν (όπως θεωρεί και το ευρύτερο κοινό) BDSM, Bondage wear.

Λίγες ώρες μετά την δημοσίευση αυτών των φωτογραφιών ο οίκος μόδας αναγκάστηκε να τις διαγράψει από την ιστοσελίδα τους, συνειδητοποιώντας τον χαμό που είχαν δημιουργήσει μέσα σε τέσσερις ώρες.





Ακόμη πιο σοκαριστική είναι η καμπάνια της συνεργασίας Balenciaga X Adidas η οποία παίρνει μέρος σε ένα γραφείο πάνω στο οποίο βρέθηκαν έγγραφα και συγκεκριμένα ένα έγγραφο το Supreme Court, το οποίο αναλύει τους όρους για την νομιμοποίηση της παιδικής πορνογραφίας. Επίσης πάνω στο γραφείο βρέθηκε ένα βιβλίο του Βέλγου καλλιτέχνη Michaël Borremans το οποίο βιβλίο περιέχει διάφορους πίνακες οι οποίοι απεικονίζουν ανήλικα παιδιά να κάνουν τελετουργίες και άλλες πολύ περίεργες πράξεις.



Όλα αυτά τα γεγονότα ταρακούνησαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κάνοντας πολλούς ανθρώπους και συγκεκριμένα γονείς να εκφράσουν τα παράπονα και την αγδία που νιώθουν για το συμβάν, λέγοντας το αυτονόητο, ότι η ασφάλεια των παιδιών θα έπρεπε να είναι η προτεραιότητα όλων μας.

Μία μέρα μετά την δημοσίευση και την διαγραφή αυτής της καμπάνιας η Balenciaga στον λογαριασμό της στο instagram ανέβασε μία φωτογραφία στην οποία εξηγούσαν το συμβάν και ζήτησαν συγνώμη περί της πασχαλινής καμπάνιας λέγοντας ότι τέτοιες τσάντες δεν θα έπρεπε να είχαν διαφημιστεί ποτέ χρησιμοποιώντας παιδιά.

Όσο για την δεύτερη καμπάνια, απολογήθηκαν λέγοντας ότι δεν είναι υπεύθυνοι αυτοί, καθώς άλλοι είχαν την ιδέα για τούτη την δημιουργία. Προσπάθησαν να καθησυχάσουν τους εκατομμύρια ακόλουθους τους, λέγοντας ότι έχουν κινηθεί νομικά και πρόκειται να κάνουν μήνυση, στα άτομα που είναι υπεύθυνα για την δεύτερη καμπάνια, για 25.000.000 δολάρια.

Πολλοί άνθρωποι κατηγορούν την Balenciaga για την προώθηση της εκμετάλλευσης ανηλίκων, συνδέοντας την νέα τους καμπάνια με μια ακόμα τακτική marketing, ώστε να κατακτήσουν τα πρωτοσέλιδα των περιοδικών παγκοσμίως. Άλλοι συνδέουν την νέα τους καμπάνια με θεωρίες συνωμοσίας και συγκεκριμένα με τους illuminati, καθώς πιστεύουν ότι το έργο και οι πράξεις του οίκου μόδας είναι σατανικές.

Το πιο πρόσφατο σκάνδαλο στο οποίο συμμετείχε ο διάσημος rapper και producer Kanye west μετά από χυδαία σχόλια που έκανε απέναντι στους οπαδούς της εβραϊκής θρησκείας, έκανε την εταιρεία Adidas να ακυρώσει τα συμβόλαια της με τον γε. Μετά από αυτό η εταιρεία Balenciaga αποφάσισαν να συνεργαστούν με την εταιρεία Adidas και την διάσημη star του Hollywood Kim Kardashian ώστε να περάσουν ένα μήνυμα κατά του Kanye West παγκοσμίως και να τον ακυρώσουν μια και καλή. Όμως το πρόσφατο σκάνδαλο της Balenciaga έκανε ανθρώπους να πιστέψουν ότι ο Kanye όντως έλεγε την αλήθεια αποκαλώντας την Balenciaga σατανική και μέρος του Matrix.

Απο την άλλη υπάρχουν πολλοί άνθρωποι, που δεν έδωσαν σημασία στην καινούρια καμπάνια της Balenciaga, λέγοντας πως αυτοί οι οποίοι προσπαθούν να ακυρώσουν τον οίκο μόδας, είναι απλά φτωχοί άνθρωποι, οι οποίοι δεν θα μπορούσαν ποτέ να πατήσουν πόδι σε ένα κατάστημα Balenciaga.

Η δισεκατομμυριούχος Kim Kardashian ενημέρωσε τους 334 εκατομμύρια ακόλουθους της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με την παρακάτω δήλωση, υποστηρίζοντας πως νιώθει απογοητευμένη και αηδιασμένη από τη πρόσφατη καμπάνια της Balenciaga, λέγοντας ότι βρίσκεται σε επικοινωνία μαζί τους. Το γεγονός αυτό ανησύχησε και νευρίασε πολλούς ανθρώπους, οι οποίοι υποστήριξαν ότι δεν θα έπρεπε να είχε επικοινωνήσει μαζί τους, διότι πιστεύουν ότι η Kim δεν καταλαβαίνει την σοβαρότητα της κατάστασης και δίνει ένα κακό παράδειγμα σαν μητέρα τεσσάρων παιδιών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η δήλωση αυτή δημοσιεύθηκε δύο φορές στην εφαρμογή Twitter αφού διαγράφηκε ήδη μία φορά, γεγονός που έκανε άτομα να πιστέψουν πως πίσω από αυτό το μήνυμα είναι απλά ο manager και δημοσιολόγος της star του hollywood.

I have been quiet for the past few days, not because I haven't been disgusted and outraged by the recent Balenciaga campaigns, but because I wanted an opportunity to speak to their team to understand for myself how this could have happened.

As a mother of four, I have been shaken by the disturbing images. The safety of children must be held with the highest regard and any attempts to normalize child abuse of any kind should have no place in our society – period.

I appreciate Balenciaga's removal of the campaigns and apology. In speaking with them, I believe they understand the seriousness of the issue and will take the necessary measures for this to never happen again.

As for my future with Balenciaga, I am currently re-evaluating my relationship with the brand, basing it off their willingness to accept accountability for something that should have never happened to begin with – and the actions I am expecting to see them take to protect children.

**Αραγε θα συγχωρέσει ο κόσμος τον οίκο
μόδας Balenciaga;
Ή μήπως ήρθε το τέλος του;**

Καραγιαννόπουλος Λάζαρος

