

FAST FASHION

ΟΡΙΣΜΟΣ

Το *Fast Fashion* ή στα ελληνικά «γρήγορη μόδα», είναι όρος που έχει προέλθει από τον συνδυασμό των λέξεων "Fashion" και "Fast Food", του γρήγορου, δηλαδή, φτηνού, ανθυγιεινού φαγητού. Κάτι τέτοιο είναι και η «γρήγορη μόδα». Μόδα που παράγεται γρήγορα, μόδα που αλλάζει γρήγορα, μόδα που «ξεφτίζει» γρήγορα.



ΤΡΟΠΟΣ ΛΟΙΤΟΥΡΓΕΙΑΣ

Το fast fashion έχει να κάνει με οικονομικά ρούχα και αξεσουάρ που παραπέμπουν (αν όχι αντιγράφουν πλήρως) σε εικόνες γνωστών σχεδιαστών και τις επιλογές πολλών διάσημων. Παράγονται σε μεγάλες ποσότητες με χαμηλό παράλληλα κόστος, κάτι που δίνει πρόσβαση και δυνατότητα σε όλους να τα αγοράσουν. "Γιατί όμως αυτό να είναι αρνητικό"; Θα αναρωτηθούν κάποιοι.

Η μόδα τα πρώτα χρόνια είχε τη φήμη της "αργής" βιομηχανίας. Πρώτα έπρεπε να σχεδιαστούν τα ρούχα, μετά σειρά είχε η προμήθεια των υλικών και τέλος η δημιουργία που συχνά γίνονταν στο χέρι. Οι άνθρωποι όμως γρήγορα κατάλαβαν τη σημασία και τη δύναμη που απέπνεαν τα ρούχα και σε συνδυασμό με την βιομηχανική ανάπτυξη και την εξέλιξη της τεχνολογίας σιγά σιγά το τοπίο άλλαξε. Τα υλικά έγιναν φτηνότερα, η εργασία πιο εύκολη και έτσι μέχρι τα 70ς η μόδα είχε αρχίσει να γίνεται εύκολα προσβάσιμη και στις "μάζες". **Τις τελευταίες δύο δεκαετίες δε με την άνοδο των**

social media και του online shopping, μία καινούρια βιομηχανία έχει γεννηθεί. Γνωστή και ως fast fashion.

Οι κολοσσοί των καταστημάτων fast fashion H&M ,ZARA, TOPSHOP με τις χαμηλές τιμές τους και την γρήγορη παραγωγή ρούχων τους, μας έχουν δώσει την πρόσβαση σε έναν νέο κόσμο. Όλοι πλέον μπορούμε να ντυνόμαστε με την τελευταία λέξη της μόδας χωρίς να ξοδεύουμε μια περιουσία.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

Για να ρυθμιστεί το χαμηλό κόστος των ρούχων που καταλήγουν στον καταναλωτή, θυσιάζονται δύο πράγματα. Αρχικά, τα ρούχα φτιάχνονται από υλικά πολύ χαμηλής ποιότητας. Θα έχετε προσέξει ακόμη και εσείς οι ίδιοι ότι τα παντελόνια και τα μπλουζάκια που αγοράσατε τα τελευταία χρόνια για 5 και 10 ευρώ δεν κρατάνε πάνω από 1 χρόνο. Χάνουν την φόρμα τους, σκίζονται, ξεθωριάζουν κτλ. Εκτός από την κακή ποιότητα που φτάνει στον καταναλωτή, τα ρούχα αυτά φτιάχνονται από επιβλαβή χημικά που επιβαρύνουν πολύ το περιβάλλον. Στις λεγόμενες «χώρες του Τρίτου Κόσμου» όπου παράγονται αυτά τα ρούχα από φτηνά εργατικά χέρια, δεκάδες πόλεις έχουν υποστεί τεράστια περιβαλλοντική μόλυνση από τα εργοστάσια ρούχων που ανήκουν σε μεγάλες και γνωστές μας εταιρίες. Η βιομηχανία της μόδας έρχεται δεύτερη μετά τη βιομηχανία πετρελαίου όσον αφορά τη ρύπανση του πλανήτη καθώς συμβάλλει σημαντικά στη ρύπανση του νερού, αφού στις περισσότερες χώρες όπου παράγονται ενδύματα, τα μη επεξεργασμένα τοξικά απόβλητα από εργοστάσια κλωστοϋφαντουργίας απορρίπτονται απευθείας στους ποταμούς. Τα λύματα αυτά περιέχουν μεταξύ άλλων, τοξικές ουσίες όπως μόλυβδο, υδράργυρο και αρσενικό. Αυτά

είναι εξαιρετικά επιβλαβή για την υδρόβια ζωή και την υγεία εκατομμυρίων ανθρώπων που ζουν από αυτές τις όχθες ποταμών. Η μόλυνση φτάνει επίσης στη θάλασσα και τελικά εξαπλώνεται σε όλο τον κόσμο. Η βιομηχανία του Fast Fashion ευθύνεται επίσης σε μεγάλο βαθμό και για τον αμέτρητο όγκο σκουπιδιών που συσσωρεύονται. Πιο συγκεκριμένα, τα Fast Fashion ρούχα έχουν γίνει σαφώς μίας χρήσης. Ως αποτέλεσμα, παράγονται όλο και περισσότερα απορρίμματα υφασμάτων. Υπολογίζεται ότι μια οικογένεια στον δυτικό κόσμο απορρίπτει κατά μέσο όρο 30 κιλά ρούχα κάθε χρόνο, ενώ μόνο το 15% αυτών ανακυκλώνεται ή δωρίζεται και το υπόλοιπο πηγαίνει απευθείας στον χώρο υγειονομικής ταφής ή αποτεφρώνεται. Οι συνθετικές ίνες, όπως ο πολυεστέρας, είναι πλαστικές ίνες, επομένως δεν βιοδιασπώνται και μπορεί να χρειαστούν έως και 200 χρόνια για να αποσυντεθούν.



ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ

Δεν μπορούμε επίσης να μην αναφέρουμε το ηθικό κόστος των καταστημάτων παραγωγής fast fashion. Μεγάλες εταιρίες ρούχων φαίνεται να «επικροτούν», θα λέγαμε, την τάση του fast fashion. Παιδιά ηλικίας 7 χρονών, καθώς και άντρες και γυναίκες, δουλεύουν ακατάπαυστα για υπερβολικά μικρούς μισθούς. Αυτό αποτελεί ένα σοβαρό ζήτημα παιδικής εργασίας και εκμετάλλευσης. Έχει παρατηρηθεί πως η βαριά χρήση χημικών ουσιών στη βαμβακοκαλλιέργεια προκαλεί ασθένειες και πρόωρο θάνατο μεταξύ των βαμβακοπαραγωγών, καθώς και μαζική ρύπανση των γλυκών υδάτων και των ωκεανών, αλλά και υποβάθμιση του εδάφους. Κατ' επέκταση, ορισμένες από αυτές τις χημικές ουσίες που χρησιμοποιούνται μπορεί να είναι επίσης επιβλαβείς και για την υγεία του καταναλωτή. Οι εταιρίες αυτές «τρέφονται» από ένα καθεστώς δουλικής εργασίας, όπου φτωχοί άνθρωποι πληρώνονται με πενιχρούς μισθούς. Οι

εταιρίες εκμεταλλεύονται την φτωχιά που επικρατεί σε περιοχές της Κίνας, του Μπαγκλαντές, της Ταϊλάνδης, του Μαρόκου κ.ά. Είναι χαρακτηριστικό ότι τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότερες εταιρίες έχουν μεταφέρει τα εργοστάσιά τους από Δύση στην Ανατολή. Για να μειώσουν ακόμη περισσότερο το κόστος παραγωγής της φούστας που πήρες για 4€, **αγνοούν τους στοιχειώδεις κανόνες ασφαλείας**. Πολλά εργοστάσια έχουν πάρει φωτιά, έχουν καταρρεύσει, ενώ πολλές εργαζόμενες έχουν καταγγείλει περιστατικά βίας και σεξουαλικής παρενόχλησης.

Πως να αποφύγουμε την στήριξη του fast fashion;

Μπορούμε πολύ εύκολα να μειώσουμε την εξάρτηση μας από την γρήγορη μόδα. Υπάρχουν εναλλακτικές με τις οποίες θα συνδυάσουμε πολλές πηγές για να φτιάξουμε την γκαρνταρόμπα μας. Εύκολα και χωρίς κόπο. Ορίστε μερικές:

1. Να **επενδύουμε σε ποιοτικά ρούχα** ώστε να μην χρειαστεί να τα αλλάζουμε κάθε 1-2 χρόνια. Μακροχρόνια, θα μας κοστίσει λιγότερο από το να αγοράζαμε τα ίδια items από fast fashion brand.
2. Να **ψωνίζουμε από second hand μαγαζιά** όπου μπορούμε να βρούμε «διαμάντια». Σε αυτά τα μαγαζιά κρύβονται φτηνά, ποιοτικά και διαχρονικά ρούχα - συν ότι το vintage είναι πολύ τάση. Με αυτόν τον τρόπο, δίνουμε ξανά ζωή σε κάτι που θα κατέληγε στις χωματερές.
3. **Ακόμη και εάν στηρίζουμε fast fashion** γιατί έχουμε χαμηλό budget - πολύ λογικό στην σημερινή Ελλάδα - να **αγοράζουμε όσο γίνεται ρούχα πιο απλά**. Ρούχα που συνδυάζονται με πολλούς τρόπους ώστε να μην είναι άχρηστα μετά από λίγες σεζόν.
4. **Επισκευάζουμε όσο το δυνατόν περισσότερο τα αγαπημένα μας ρούχα**, αντί να τα πετάμε. Έτσι στηρίζουμε και τις τοπικές επιχειρήσεις της γειτονιάς όπως τον τσαγκάρη και την μοδίστρα.

Μπορείτε να δείτε το εξαιρετικό ντοκιμαντέρ **The True Cost** που μιλάει για το πραγματικό κόστος της γρήγορης μόδας.

BINTEO

https://www.youtube.com/watch?v=BiSYoeqb_VY

<https://www.youtube.com/watch?v=W7nei-fG8Hg>